

ANEXO A

BIBLIOGRAFIA INDICADA

GERAL

ARAÚJO, Carlos Alberto Ávila. **O que é Ciência da Informação**. São Paulo: KMA, 2018. 132p.

GOMES, Henriette Ferreira. Mediação da informação e protagonismo social: relações com vida ativa e ação comunicativa à luz de Hannah Arendt e Jürgen Habermas. In: GOMES, H.F.; NOVO, H.F. (Orgs.). **Informação e Protagonismo Social**. Salvador: EDUFBA, 2017.

CAPURRO, Rafael, HJORLAND, Biger. O conceito de informação. **Perspectivas em Ciência da Informação**, v. 12, n. 1, p. 148 - 207, jan./abr. 2007. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/pci/v12n1/11.pdf> . Acesso em 31.10.2018.

LINHA 1 | Gestão de Unidades de Informação

ALMEIDA, Jocely S. C.; OLIVEIRA, Maria de Fátima L. C. F de. Tecnologia da informação (TI) e o desempenho competitivo das organizações. In: VIII CONVIBRA Administração – Congresso Virtual Brasileiro de Administração. Disponível, 2-4 dez. 2011. Disponível em: http://www.convibra.com.br/upload/paper/adm/adm_3123.pdf. Acesso em: 07 dez. 2018.

BUCKLAND, M. K. Information as thing. **Journal of the American Society for Information Science** (1986-1998), v.42, n. 05, p. 351-360, 1991. Disponível em: <https://pdfs.semanticscholar.org/b3d4/d7980d6a628b503003ef4e7763a93544508e.pdf> Acesso em: 19 set. 2018.

YU, Abraham Sin Oih. **Tomada de Decisão nas Organizações**. 1.ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

LINHA 2 | Informação, Memória e Sociedade

HARARI, Yuval Noah. **21 lições para o século 21**. São Paulo: Companhia das Letras, 2018. Parte IV: Verdade. p. 271-318.

BEZERRA, A. C.; SCHNEIDER, M.; BRISOLA, A.. Pensamento reflexivo e gosto informacional: disposições para competência crítica em informação. **Informação & Sociedade**, v. 27, p. 7-16, 2017. Disponível em: <http://www.periodicos.ufpb.br/ojs2/index.php/ies/article/view/31114/17408> . Acesso em: 06 dez. 2018.